

**Váš zdroj informací o oknech,
dveřích, stínící technice,
bránách a plotech, zimních
zahradách a pergolách, sklech,
strojích a příslušenství**

ZÁLEŽÍ NÁM NA TOM, ABYSTE BYLI VIDĚT



Základní informace o projektu

V roce 2017 jsme se já, Ing. Jan Antonín (dlouhodobě aktivní v oblasti okenního a dveřního sektoru v ČR a SR), a Ing. Martin Lojda (dlouhodobě aktivní v IT problematice a e-marketingu v ČR), rozhodli spojit síly a vytvořit kapitálově i personálně nezávislý portál, který bude ve spolupráci s odborníky v dané oblasti cenným zdrojem informací pro širokou veřejnost. Založili jsme tedy společnost PlanetaOken, s.r.o. a na ni navazující pilotní projekt – portál www.planetaoken.cz.

Ing. Jan Antonín, jednatel společnosti

Vize

Naší vizí je vytvoření oborově zaměřeného e-marketingového dynamického prostředí pro inzerenty, kteří chtějí cíleně oslovit širokou veřejnost nejprve v ČR a následně v dalších zemích Evropy. Zaměřujeme se především na klienty zájímající se o okna, dveře, stínění, zimní zahrady a pergoly, brány a ploty, prosklené stěny, sklo a stroje a jejich příslušenství.

Cíl

Hlavním cílem portálu je přinášet kvalitní a přesné informace z oboru a poskytnout firmám možnost se prezentovat online na místě, kde budou skutečně vidět a kde získají transparentní zpětnou vazbu.

Mezi dílčí cíle řadíme neustále se rozvíjející funkčnost portálu v návaznosti na nové trendy v e-marketingu, požadovaných klíčkových službách a dále spuštění zahraničních portálů v identické funkčnosti s jazykovou mutací a automatickým překladem vašich článků.

ZKUSTE V CESTĚ

ZA NOVÝMI

ZÁKAZNÍKY NĚCO

NOVÉHO!

Chceme pomoci budovat image vaší společnosti, aby o vás internetová generace budoucích klientů získala povědomí. Je to dlouhodobá záležitost, která může trvat roky, ale klienti přesouvají pozornost k online službám a vy si nemůžete dovolit zůstat pozadu. Náš tým programátorů, grafiků, editorů a marketingových poradců je připraven vám poradit a vyřešit vaše přání či problémy.

Co vám inzerce přinese a v čem jsme jiní

- Prezentujete se jako moderní a dynamická firma, která se nebojí nových trendů a využívá k tomu portálové marketingové prostředí, které se průběžně přizpůsobuje vašim potřebám a je pro vás důležitá zpětná vazba od klientů.
- Doplníte si odkazový profil vaší současné webové prezentace o partnera s velkou váhou v oboru – důležité pro SEO (optimalizace pro vyhledávače) – my s tím umíme pracovat a přineseme vám další návštěvníky vašeho webu.
- V rámci ročního registračního paušálu dostáváte zdarma čtvrtletní analýzu klíčových slov, která vaši potenciální klienti vyhledávají, a můžete tak reagovat s předstihem (například článkem na dané téma na našem portálu).
- Přesné zacílení online marketingu – oproti klasickým PPC reklamám na náš portál chodí přímo vaše cílová skupina, kde máte možnost ji oslovit a připravit více personalizovanou nabídku. Potenciální klient má možnost vás rovnou poptat a zkrátí se tak cesta ke splnění cíle – dalšímu spokojenému zákazníkovi.
- Z klasických vyhledávačů (seznam.cz, google.com) přicházejí návštěvníci na portál přes konkrétní klíčová slova, na která už u nás mohou být spojována přímo s vaší firmou (ať už formou článků, firemního profilu či zmínky v diskusním fóru nebo slovníčku pojmů).
- Stále více zákazníků se odklání od klasické tištěné formy a hledá informace online – náš portál tomu jde naproti a poskytuje jim informace přehledně a na jednom místě. Máte možnost oslovit novou generaci klientů, kterým již klasická forma reklamy nic neříká a vše řeší na internetu.

- Náklady na online reklamu jsou i řádově nižší než na klasickou formu reklamy v podobě letákových kampaní, účasti na veletrzích nebo televizních či rádiových spotech. A výsledek je těžko měřitelný. U nás v přehledných statistikách zjistíte, kolik lidí navštívilo váš profil nebo kolik lidí četlo váš článek. Vidíte tak, že vaše snaha má ohlas.
- Platíte jen za to, co skutečně využíváte – spoustu našich služeb účtujeme po dnech a máte tak možnost si službu kdykoli zapnout nebo pozastavit.

POJĎTE

DO TOHO S NÁMI

A POSUŇTE

SVOJE PODNIKÁNÍ

NA DALŠÍ ÚROVEŇ!

Publikum

Návštěvnost portálu neustále stoupá a již nyní je průměrná doba návštěvy u nových uživatelů přes dvě minuty a míru opuštění se nám stabilně daří držet pod 10 %. Současnou návštěvnost kolem 100 uživatelů denně máme v plánu do konce roku zvýšit na 1000 uživatelů a dále růst. Podíl návštěv z organického vyhledávání (např. Seznam nebo Google) přesahuje v současné době 50 % a neustále se zvětšuje.

Na zvýšení návštěvnosti a tedy viditelnosti vaší společnosti neustále pracujeme – podle zpětné vazby z vyhledávání klíčových slov píšeme na daná témata poutavé články, podněcujeme diskuse ve fóru nebo inzerujeme na sociálních sítích.

Oblasti portálu

Články

Odborné články

Jsou delší články na konkrétní témata, u kterých garantujeme věcnou správnost a které mají pro návštěvníky portálu vysokou informační hodnotu. Jsou psány odborníky v oboru a požadujeme minimální délku textu a určitou „čtivost“, aby byly pro čtenáře zajímavé. Veřejnost má možnost na článek reagovat a doplňovat ho tak o nové informace či dotazy. Všechny články procházejí grafickou a textovou korekturou našimi redaktory. Náš tým copywriterů (autorů) vám pomůže napsat článek na dané téma a v rámci námi placené obrázkové databáze nabízíme unikátní fotky vložené do článků tak, aby nebyla narušena autorská práva. Abychom zachovali exkluzivitu a byli schopni zajistit zajímavá témata, je počet článků omezen na 365 kusů za rok.

Krátké zprávy

Mají za cíl stručně informovat o aktuálním dění v oboru. Jejich formát je stručné textové sdělení s příloženým obrázkem a odkazem na více informací. Můžete je využít k upozornění na nové produkty, účasti na veletrzích, různé akce pro klienty a podobně. Počet krátkých zpráv neomezujeme předem daným množstvím na rok a záleží tak jen na vaší kreativitě.

Výhody pro vás

- Vaše značka či produkt se dostávají nenásilnou formou do povědomí čtenářů.
- Vaši firmu si lidé spojí s tématem, o kterém píšete, a dostáváte punc odbornosti a solidnosti.
- Vaše komerční články jsou sdíleny na sociálních sítích (Facebook, Twitter) a jsou tak viditelné pro velký okruh lidí.

Reálné reference – hodnocení firmy

Na základě reálně provedených zakázek mají vaši klienti (maloobchodní i velkoobchodní) možnost v několika bodech ohodnotit provedení zakázky (a práci vašich subdodavatelů, montážníků, obchodníků a podobně) a tuto informaci veřejně vystavit. Na základě těchto hodnocení se na portálu u vaší firmy zobrazuje skóre, které vašim potenciálním klientům může přinést cenné informace o solidnosti vaší

společnosti a spokojenosti zákazníků a může být jedním z rozhodovacích kritérií při hledání dodavatele pro svou zakázku.

Pravost hodnocení vašich zakázek je kontrolována přímo vámi a nehrozí tedy zneužití tohoto mechanismu pro poškození vašeho dobrého jména.

Máte možnost si do svého nabídkového softwaru přímo vložit odkaz na náš formulář personalizovaný pro vaši společnost a zjednodušit tak klientovi hodnocení zakázky nebo odkazovat formou banneru přímo z vašich webových stránek na náš portál, případně posílat společně s nabídkami a smlouvami o dílo také předpřipravenou PDF prezentaci s motivací na hodnocení.

Profil firmy

Jakákoli firma podnikající v oborech odpovídající zaměření portálu má možnost si zaregistrovat firemní profil a to bez ohledu na fakt, jestli se jedná o výrobní či obchodní společnost, případně společnost zahraniční v rámci EU. Na jednotlivých kartách Profilu firmy naleznete klíčové informace o samotné společnosti, provozovnách, hodnocení, nabídkách či poptávkách, vydaných článcích, diskusích, produktech, případně štítky a ocenění jako například Český aktivní kapitál či EKO firma.

Členění na obchodní a výrobní firmy

Na základě ekonomických údajů (tržeb z vlastních výrobků nebo služeb či tržeb ze zboží) můžeme při registraci zaznamenat, v jakém procentuálním poměru je daná firma výrobní či obchodní, což je velmi častým dotazem při poptávání produktů a služeb.

Štítek: Český aktivní kapitál – zvýraznění firmy

Štítek mohou získat firmy, které splní kritéria jako například sídlo společnosti v ČR, že vlastníkem společnosti je fyzická či právnická osoba z ČR a firma má určitý minimální počet zaměstnanců. Tato kritéria ukazují na společnost, která zaměstnává lidi v ČR, platí daně v ČR a také vlastnické podíly jsou drženy v ČR. Držení tohoto štítku je významným ukazatelem pro klienty, kteří

preferují lokální výrobu a firmy. Štítek je v rámci portálu všemožně propagován a firmy, které ho drží, mohou být klienty zvýhodňovány například v poptávkách.

Štítek: EKO firma

– zvýraznění firmy

Pro firmu, která si zakládá na ekologickém smýšlení a stará se o svou ekologickou stopu, je tento štítek prakticky nutností. Na základě registračního dotazníku (vyplněného jednatelům či členem představenstva společnosti), inzerent závazně prohlašuje, v jakých oblastech jeho podnikání například používá obnovitelné zdroje a podobně – tento dotazník je pak veřejně viditelný v profilu společnosti a firma na základě hodnocení obdrží štítek EKO firma.

Závratným tempem stoupá počet klientů, kteří na ekologii slyší a není jim lhostejná výrobní zátěž na životní prostředí. Vy nyní máte jedinečnou možnost ukázat, že vám na udržitelném rozvoji záleží a ekologie vám rovněž není lhostejná.

NECHTE NÁS DĚLAT

TĚŽKOU PRÁCI

ZA VÁS!

Nabídka / Poptávka

Tyto sekce mají za cíl efektivně rozčlenit konkrétní poptávky a cíleně adresovat nabídky jednotlivých inzerentů.

Nabídka

Slouží pro inzerenty, kteří chtějí nabídnout svoje výrobky a služby (slevové akce, zaváděcí akce a podobně) všem uživatelům a návštěvníkům portálu. Nabídka je graficky odlišena od Odborných článků a nevztahuje se na ni limit 365 nabídek ročně. Propagovaná Nabídka je automaticky propisována na Facebook a pomocí klíčových slov efektivně vyhledatelná ve vyhledávacích. Seznam jednotlivých nabídek je také zobrazován v profilu vaší firmy.

Poptávka

Po aktivaci služby vám mohou uživatelé portálu zasílat poptávky na vaše výrobky nebo služby.

Poptávající si může filtrovat inzerenty podle kritérií, jako jsou nabízené produkty, region, zda se jedná o výrobce či pouze prodejce, zda má štítek Český aktivní kapitál či EKO firma nebo jeho hodnocení a podobně. Pro přesnější zacílení poptávky je možné najednou oslovit maximálně 5 inzerentů.

Konkrétní poptávky chodí e-mailem přímo inzerentům (plus v kopii přihlášeným uživatelům) a archivují se v administraci vaší firmy pro pozdější použití nebo kontrolu.

Pracovní místa

Nabídka volných pracovních míst v daném oboru, stejně jako poptávka od inzerentů – firem. Získáte tak přehled o pracovních podmínkách na oborovém trhu, případně najdete toho správného již zaučeného zaměstnance nebo

montážní skupinu, která má zrovna volné kapacity, nebo naopak výrobní či montážní kapacity nabídnete podle aktuální vytiženosti.

Bazar zboží

Jedná se o sekci, která vám umožní hromadně inzerovat proměřené či druhojakostní výrobky, které v menší míře vznikají u každé výrobní či obchodní firmy, a hledají tak svého kupce. Nabízíme efektivní filtraci podle typu Oborového zboží, dále konkrétní fulltextové hledání podle typu výrobku či propisování inzerátů na ostatní inzertní servery.

Diskusní fórum

Místo, kde lidé (vaši potenciální či už aktuální klienti) řeší své dotazy či problémy. Témata jsou přehledně rozříděna do kategorií podle jednotlivých oborů a typů dotazů. V případě aktivace doplňkové funkce Monitoring klíčových slov vás dokážeme okamžitě upozornit na jejich výskyt v komentářích a vy tak dokážete rychle reagovat na dotazované téma.

Ekonomické údaje firem

Na kartě každé registrované firmy (v rámci EU) jsou na našem portálu zapsána vždy aktuální ekonomická data za poslední 3 roky (obrat, počet zaměstnanců, zisk či ztráta, ekonomický rating) a to na základě ověřených údajů společnosti COFACE – evropské jedničky v pojištění podnikatelských rizik s více jak 70letou tradicí.

Tyto údaje nejsou viditelné pro širokou veřejnost, pouze pro členy s aktivovanou službou Zobrazení ekonomických dat.

Produkty

Jedná se o rozsáhlý strom produktů seřazených dle oborových kategorií a členěných dle parametrů výrobků. V návaznosti na sekci Poptávka je možné poptávat konkrétní produkt či oblast a zajistit si tak okamžitý kontakt s potenciálním zákazníkem. Počet zadaných produktů nijak neomezuje, je pouze na vás, jak široké portfolio výrobků či služeb nabízíte.

Jak objednávat služby (ceník)?

Ceník jednotlivých služeb, které vám můžeme nabídnout, je přílohou této informační brožury. Služby lze objednávat jednoduše online na portálu po uhrazení

členského ročního poplatku nebo po telefonické dohodě přímo s vaším marketingovým poradcem. V případě jakékoli nejasnosti se neváhejte obrátit

na vašeho marketingového poradce, který vám vždy rád poradí, a společně jistě naleznete to nejlepší řešení vašich potřeb.

Kontakty

Kontaktujte nás

+420 773 445 221
obchod@planetaoken.cz

Fakturační údaje

PlanetaOken.cz s.r.o.
Božetěchova 2258/103
612 00 Brno
Česká republika

IČO: 05887089
DIČ: CZ05887089
Zapsána u Krajského soudu v Brně,
oddíl C, vložka 98740

Bankovní spojení

Česká republika
Fio banka: 2401179207/2010
IBAN: CZ7620100000002401179207

Evropská unie

Fio banka: 2901319018/2010
IBAN: CZ5720100000002901319018
SWIFT/BIC: FIOBCZPPXXX

V případě zahraničních plateb vždy uvádějte do Poznámky příkazu vaše registrační číslo pro správné spárování platby.

Váš marketingový poradce

Ing. Jan Antonín

MARKETINGOVÝ SPECIALISTA
OBLAST MORAVA A SLEZSKO

+420 773 445 221
jan.antonin@planetaoken.cz
www.planetaoken.cz