

Portál PlanetaOken je specializovaný oborový portál, jehož návštěvníci už svou přítomností prokázali zájem o jeden z nabízených oborů, jako je výměna oken nebo dveří. Je pravděpodobné, že po navázání obchodního vztahu budou řešit i navazující věci jako interiérové dveře, stínění, garážovou bránu nebo pergolu.

Návštěvnost oborového portálu nikdy nemůže dosáhnout hodnot všeobecně zaměřeného univerzálního portálu

např. pro stavbu, ale to je daň za to, že návštěvníci už jsou předvybraní a na portál přicházejí jen potenciální klienti a jejich pozornost se netříští mezi více oborů. Je to tedy spíše výhoda než nevýhoda – celkový poměr mezi návštěvami a konverzemi (realizací zakázky) je tak vyšší.

V ročním poplatku je pro každého člena zahrnuta **kvartální analýza klíčových slov** z oboru (co lidé nejčastěji hledají),

**jedna hodina konzultací** online marketingovým odborníkem měsíčně a **neustálá péče** ze strany marketingového poradce, který zkoumá vaše potřeby a snaží se vám na základě analýzy trhu v propagaci pomoci. Za své peníze obdržíte hodnotu, která řádově převyšuje výši poplatku, a nemusíte zdlouhavě komunikovat s marketingovou agenturou, která váš obor nezná.

## Seznam.cz Google.com Obecný stavební portál PlanetaOken.cz

	Seznam.cz	Google.com	Obecný stavební portál	PlanetaOken.cz
<b>Zacílení klientely</b>	Nízké <sup>1</sup>	Nízké <sup>1</sup>	Střední	Výborné
<b>Finanční nákladnost</b>	Vysoká <sup>2</sup>	Vysoká <sup>2</sup>	Nízká	Střední
<b>Návštěvnost ze zdroje</b>	Vysoká	Vysoká	Střední	Nízká
<b>Doplňkové služby</b>	Žádné	Žádné	Všeobecné	Rozsáhlé
<b>Výsledný efekt</b>	Dobrý	Dobrý	Dobrý	Výborný

<sup>1</sup> klient musí vědět, co má hledat, čím přesnějším tím lepší (což ale ví málokdy)

<sup>2</sup> nutno připočíst náklady na analýzu klíčových slov a odbornou pomoc s nastavením a správou kampaní

## Case study

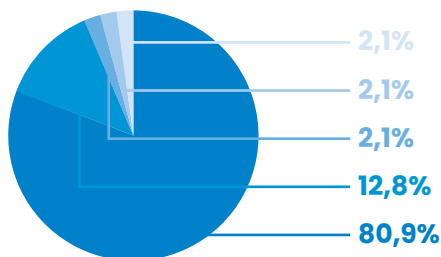
firmě Bohemia Plast jsme na základě aktuální analýzy klíčových slov (tedy to co lidé právě hledají) doporučili vydání oborového článku na téma „Je lepší pořádit si dvojskla, nebo trojskla?“.

Článek jsme podpořili oborově zacílenou kampaní na Facebooku a výsledkem

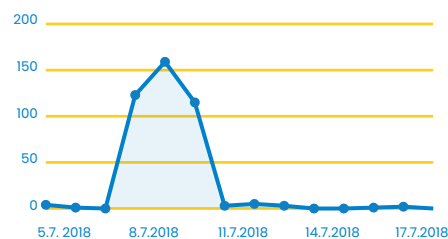
je více než 400 návštěv článku od lidí, které zaujal. Díky detailním statistikám, které máte k dispozici u každého článku, víme, že většina těchto lidí přišla z mobilu a doporučili jsme tedy i například lepší optimalizaci webu společnosti pro mobilní zařízení. Společnost Bohemia

Plast si tak zvedla povědomí o značce a je vnímána zákazníky v širším kontextu než jen prodej oken, ale i jako rádce a odborník. Jako bonus tak má více informací o svých potenciálních klientech a může s nimi dále pracovat.

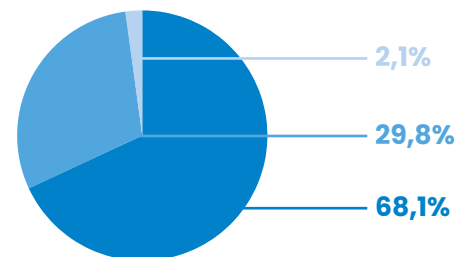
### Zdroje návštěvnosti



### Návštěvy



### Zařízení



Portál PlanetaOken je důsledně **optimalizován pro vyhledávače** (SEO) a napomáhá tak nalezení vašeho firemního profilu z přímé (organické) návštěvnosti. Díky přehlednosti a jednoduchosti podávání informací je pak pro návštěvníky na portálu jednoduchá orientace a dozví se tak o vaší společnosti maximum užitečných informací. Návštěvnost portálu neustále zvyšujeme

i za pomoci různých kampaní, abychom vám přivedli co nejvíce zákazníků i z těchto zdrojů a dali jim tak šanci vaši firmu poznat. Aktuálně se k nám denně přijde podívat více než 50 návštěvníků a počet zobrazených stránek přesahuje 170. Tato čísla neustále rostou s měsíční změnou kolem 10%–15%. Velké procento návštěv přichází z mobilních zařízení, která jsou v používání internetu na vzestupu.

**CHYTNĚTE ŠANCI VČAS  
A BUĎTE U ZRODU NOVÉ  
GENERACE INTERNETOVÝCH  
MARKETINGOVÝCH NÁSTROJŮ  
A ZAČNĚTE ZÍSKÁVAT NOVÉ  
KLIENTY, NA KTERÉ JSTE  
DŘÍVE NEDOSÁHLI.**

**Jsme tu pro vás, abychom vás v nepřehledném internetovém světě zviditelnili a pomohli vám růst.**